



## PRESSEMITTEILUNG

Nach starkem Wachstum in 2020:

# Katrin Salamonik verstärkt Dankebox als Account Managerin.

Düsseldorf, 16. Juni 2021

**Der Düsseldorfer Anbieter von Geschenkboxen konnte im Jahr 2020 trotz der Coronakrise seinen Umsatz etwa verdreifachen. Um das Wachstum weiter auszubauen, holt das Startup mit Katrin Salamonik eine erfahrene Werbeartikel-Expertin an Bord, die das Team in den Bereichen Kundenberatung und Vertrieb verstärkt.**

### Verstärkung im Vertrieb

Für das Jahr 2020 hatte sich das Unternehmen Dankebox viel vorgenommen. Die Gewinne aus dem Weihnachtsgeschäft 2019 wurden in Marketingmaßnahmen wie Messen und Printwerbung investiert. Dann kam Corona und die Investitionen verpufften zunächst, die Auftragslage war schwierig. Nach dem ersten Lockdown und vor allem zum Weihnachtsgeschäft zog das Geschäft dann doch wieder stark an. So fokussierten sich Firmen auf Mitarbeiterpräsente und einen Ersatz für ausgefallene Weihnachtsfeiern. Aber auch „Made in Germany“ erlebte eine Renaissance, denn aus der Abhängigkeit von Fernost während der ersten Welle hatte man Lehren gezogen. So kam es, dass das Startup am Ende des Jahres 2020 seinen Umsatz nahezu verdreifachen konnte. Als sich dieser Trend auch im Jahr 2021 fortsetzte, brauchten die Gründer Alexander Hoyer und Wilhelm Meyer schnell Verstärkung.

### Sympathisch, erfahren und gut vernetzt

Mit Katrin Salamonik konnten die Düsseldorfer eine erfahrene und gut vernetzte Account Managerin an Bord holen, die über langjährige Stationen bei namhaften Werbeartikelherstellern verfügt. „Wir haben sofort gemerkt: Wir sprechen hier mit einem Vollprofi. So ging der Recruiting-Prozess von der Bewerbung bis zum Vertragsabschluss dann auch in vier Tagen über die Bühne. Wir hatten ca. 60 Bewerberinnen und Bewerber, aber Katrin hat uns sofort und zu 100% überzeugt.“, so der Geschäftsführer Alexander Hoyer. Katrin Salamonik geht am 15. Juni bei Dankebox an Bord und wird als Account Managerin interessierte und bestehende Kunden beraten und betreuen. „Wir freuen uns sehr, dass Katrin unser Team verstärken wird“, so Hoyer. Die neue Kollegin kommt aus Köln und arbeitet wie das gesamte Dankebox-Team Full-Remote, also vollständig ortsunabhängig.



## Große Ziele für 2021

Im Jahr 2021 plant das Unternehmen eine erneute Verdreifachung des Umsatzes. „Wir wollen dieses Jahr siebenstellig werden und unseren weiteren Weg vom Startup zum Scale-Up beschreiten“, erklärt Alexander Hoyer das Umsatzziel des Startups. Hierzu setzen die Düsseldorfer auf Innovationen wie die neue Spirituosen-Linie, weitere Marketinginvestitionen sowie Investitionen in die Optimierung von Produktion und Prozessen.

## Über Dankebox:

Dankebox ist ein 2016 in Düsseldorf gegründetes Startup für hochwertige und in Deutschland hergestellte Geschenk- und Werbeartikel. Das Unternehmen bietet personalisierbare All-in-One-Geschenkbboxen an. Die Inhalte kuratiert das Startup von Manufakturen und Traditionsbetrieben. Die Produktion erfolgt nachhaltig und regional im Raum Düsseldorf. Dankebox bietet zahlreiche Unternehmensservices wie die Individualisierung nach dem eigenen Corporate Design, die Einlagerung vorproduzierter Boxen und den Versand auf Abruf (Dankebox on Demand) sowie den weltweiten Einzelversand direkt an die Beschenkten. Zu den Kunden zählen Porsche, Google, Airbus, Commerzbank und Microsoft.

## Pressekontakt

**Alexander Hoyer** | Gründer & Geschäftsführer

Tel.: 0176 / 122 444 66 | E-Mail: [hoyer@dankebox.de](mailto:hoyer@dankebox.de)

Dankebox | Brand Elephants GmbH | Drakestr. 39 | 40545 Düsseldorf | [www.dankebox.de](http://www.dankebox.de)



## Pressebilder



Katrin Salomonik, Account Managerin bei Dankebox.



Die Gründer Alexander Hoyer, CEO & Wilhelm Meyer, COO (v.l.n.r.) in der Düsseldorfer Altstadt.



Verschiedene Inhalte von Manufakturen und Traditionsbetrieben



Unternehmen nutzen die individualisierte Dankebox, um Geschäftspartnern Wertschätzung entgegen zu bringen.

**Download weiterer Pressebilder und druckfähiger Daten unter: [www.dankebox.de/presse](http://www.dankebox.de/presse)**

Hinweis: Die Pressebilder dürfen nur für redaktionelle Zwecke unter Anbringung einer Quellenangabe verwendet werden. Die Verwendung ist honorarfrei. Wir bitten jedoch um ein Belegexemplar (bei Printmedien) bzw. um Benachrichtigung (andere Medien, Internet).