



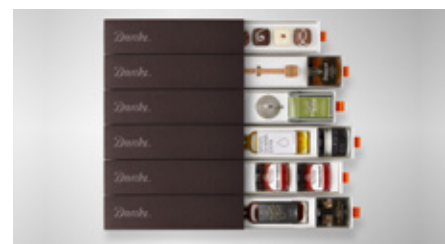
HÖCHSTPERSÖNLICH

■ Eine süße Überraschung für Mitarbeiter, Kunden und Geschäftspartner kommt garantiert immer gut an, aber gerade zu Ostern freuen sich viele über einen leckeren Frühlingsgruß. Besonders hohe Aufmerksamkeit und einen wahren Aha-Effekt beim Empfänger erreichen die süßen Präsente v.a. dann, wenn Mitarbeiter, Kunden oder Geschäftspartner mit Namen angesprochen werden – persönlicher geht es in Zeiten von anhaltenden Kontaktbeschränkungen kaum.

Beim Süßwarenspezialisten CD-Lux ist nun neu seit 2021 eine Vielzahl von Produkten personalisierbar. Wie wäre es z.B. mit dem *I Love Milka-Herz* mit einer persönlichen Botschaft und einem „Danke-schön“, das von Herzen kommt? Auch feine Premium-Schokolade kann bei CD-Lux nun mit einem ganz persönlichen Gruß versehen werden. Diese beiden Beispiele sowie viele weitere Neuheiten finden Interessierte im brandneuen CD-Lux-Katalog *Ostern & Frühling 2021*. Einem erfolg-

reichen Werbestart in das noch junge Jahr steht also nichts mehr im Wege – die Süßwarenxperten aus Bayern freuen sich bereits auf Muster- und Angebotsanfragen.

CD-LUX GmbH
info@cd-lux.de
www.cd-lux.de



WERTSCHÄTZUNG DIREKT INS HOMEOFFICE

■ Das Start-up Dankebox bietet hochwertige und nachhaltig in Deutschland hergestellte All-in-one-Geschenkbboxen mit einer individualisierbaren Grußkarte. Zur Wahl stehen verschiedene Inhalte mit Feinkostspezialitäten von Manufakturen wie z.B. handgemachte Pralinen oder deutscher Imkerhonig. Den Aufbau der Boxen übernehmen integrative Werkstätten in Nordrhein-Westfalen. Auf Wunsch ist der weltweite Einzelversand direkt an die Beschenkten möglich – so bietet Dankebox Unternehmen eine gute Möglichkeit, z.B. den eigenen Mitarbeitern einen wertschätzenden und motivierenden Gruß direkt ins Homeoffice zu schicken.

Gerade im Lockdown mit seinen vielfältigen Kontaktbeschränkungen nutzen Unternehmen die Dankeboxen für zahlreiche Anwendungsmöglichkeiten: für Mitarbeiter und Speaker ergänzend zu digitalen Videokonferenzen, als Incentive für Akquisewebinare, zum Geburtstag bzw. Jubiläum oder einfach als Dankeschön fürs Durchhalten. Die Grußkarte kann dabei für jeden Beschenkten individuell mit einer persönlichen Anrede versehen werden. So lässt sich auch bei räumlicher Distanz wieder etwas persönliche Nähe herstellen.

Das weiß eine Reihe bekannter Großunternehmen bereits zu schätzen – so kommt

die Dankebox etwa bei Porsche, Google, Evonik oder PwC zum Einsatz. Aber auch KMU aus Branchen wie z.B. Consulting, IT, Finanzen, Immobilien oder Maschinenbau setzen die Dankeboxen ein. Neu in diesem Jahr: frühlingshafte Grußkarten-Designs für Anlässe wie Valentinstag, Ostern oder Frühlingsanfang, optional auch mit edlem Graspapier von der bayerischen Papiermanufaktur Gmund.

Dankebox
info@dankebox.de
www.dankebox.de