



## AUS TRADITION LECKER

■ Als Unternehmen mit Sitz am Rande des Schwarzwalds ist es für Kalfany Süße Werbung eine Selbstverständlichkeit, mit regionalen Süßwarenpartnern zu kooperieren und so neue Leckereien zu entwickeln, die den Werbeartikelmarkt über regionale Grenzen hinaus begeistern. So haben die Herbolzheimer ein besonderes Schmankerl für alle Fans süddeutscher Konditoreitradition im Sortiment: die gefüllte *Schwarzwälder-Kirsch-Praline* der Marke Schwarzwald-Chokolade. Sie kommt ohne Alkohol aus, transportiert dafür aber ganz viel Schwarzwald-Feeling.

Die gefüllten Vollmilchschokoladen-Pralinen mit mind. 32% Kakaoanteil werden einzeln in 75 x 40 x 9 mm große Werbe-flowpacks verpackt und überzeugen mit zartem Schmelz sowie selbstverständlich mit ihrem Geschmack nach Schwarzwälder-Kirschtorte. Die ist schließlich weltweit bekannt und beliebt und macht aus der Praline einen idealen Verstärker auch für internationale Promotions.

**Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG**  
 vertrieb@kalfany-suesse-werbung.de  
 www.suesse-werbung.de  
 HAPTICA® live '20: F, E2



## UNTER STROM

■ Werbende Unternehmen, die ihre Zielgruppe auf der sicheren Seite wissen wollen, sind mit dem Phasenprüfer 400 aus dem Hause Hardenbruch gut beraten. Das CE-konforme und VDE-GS-geprüfte Werkzeug wird am Unternehmensstandort im niedersächsischen Northeim gefertigt und verfügt über einen Spannungsbereich von 125 bis 250 V. Dank der gehärteten und glanzverzinkten Schraubendreherklinge aus hochschlagzähem Kunststoff eignet sich das klassisch designte, 15 cm lange Modell auch für den Langzeiteinsatz.

Auf dem weißen Griff des Werkzeugs „made in Germany“ lassen sich bis zu vier-

farbige Drucke in Sonderfarben nach Pantone, RAL und HKS aufmerksamkeitsstark umsetzen. Die Individualisierung im Unternehmensnamen erfolgt auf der 7 x 40 mm großen Druckfläche ab einer Mindestbestellmenge von 250 Stück. In der Standardfarbe Weiß ist der Phasenprüfer ab Lager verfügbar, ab 2.500 Stück können Sonderfarben realisiert werden. Auch der Versand in Einzelverpackung ist möglich.

**HARDENBRUCH®**  
 info@hardenbruch.de  
 www.hardenbruch.de

## WERTSCHÄTZUNG „MADE IN DÜSSELDORF“

■ Das Düsseldorfer Start-up Dankebox bietet hochwertige und nachhaltig in Deutschland produzierte All-in-One-Geschenkböden. Wertschätzung für jedes Detail steht dabei im Mittelpunkt: Das Papier kommt vom deutschen Qualitätshersteller Gmund am Tegernsee, die Feinkost-Inhalte liefern Manufakturen, Familienbetriebe und Traditionshersteller. Zur Auswahl stehen etwa handgemachte Pralinen aus Hannover, ein Barbecue-Set aus dem Rheinland oder die neue Sorte Deutscher Imkerhonig aus Bayern.

Druck und Veredelung der Böden erfolgen klimaneutral bei der mittelständischen Druckerei Das Druckhaus in Korschen-

broich und den Aufbau übernehmen integrative Werkstätten in der Region – ein Gesamtpaket, das u.a. Porsche, Mercedes, Leica oder Robinson Club überzeugt hat. Schon ab einem Stück ist eine Individualisierung auf der Grußkarte möglich, ab 100 Stück kann die äußere Box individualisiert werden. Versendet wird klimaneutral mit DHL GoGreen – auf Wunsch auch direkt an den Beschenkten.

**Dankebox**  
 info@dankebox.de  
 www.dankebox.de  
 HAPTICA® live '20: H, E23

