

Inkcups

Nachhaltige Bedruckungslösungen

Das US-amerikanische Unternehmen Inkcups präsentierte auf der PSI 2020 vielseitig nutzbare digitale und analoge Drucklösungen für die Werbeartikelproduktion. Inkcups beteiligt sich schon zum vierten Mal in Folge als Aussteller an der PSI, um seine Präsenz auf dem europäischen Markt weiter auszubauen. Im Zuge der intensivierten Europa-Aktivitäten vergrößert Inkcups gegenwärtig auch sein Servicetechniker-Team in Deutschland. Auf dem Stand in Halle 11 zeigte das Unternehmen fortschrittliche Lösungen zum direkten Bedrucken von Werbeartikeln. Die Inkcups Technologien zeichnen sich laut Unternehmen gegenüber anderen Druckverfahren wie Siebdruck und Sublimationsdruck durch eine höhere Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung aus.

Mit dem Helix® und dem X360 bringt Inkcups zwei leistungsfähige industrielle Inkjet-Digitaldrucksysteme für den 360°-Rundum-Druck auf zylindrischen (geradwandigen) und konischen Objekten aus Kunststoff, Metall, Glas und anderen Materialien nach Düsseldorf. Beide Systeme arbeiten mit UV-LED-Härtung der Tinten und sind mit einem Neigemechanismus für einstellbare Winkel beim Bedrucken konischer Teile ausgestattet. Damit lassen sich Trinkgläser, Trinkbecher aus Kunststoff und Metall, Glas- und Kunststoffflaschen, Kerzenhalter, Vasen und vieles mehr bedrucken.

Als weitere hochproduktive Digitaldrucklösung, die eine perfekte Vielseitigkeit und Flexibilität bietet, war das Flachbett-UV-Inkjetsystem X5 für vollfarbiges Bedrucken von Objekten und Produkten bis zu einer Höhe von 152 mm zu sehen. Mit dem X5 kann ein Format von 1.100 x 610 mm in zwei Minuten bedruckt werden. Aus seinem umfangreichen Programm an Tampondruckmaschinen stellte Inkcups die Modelle 2200-PS und B100 aus. Die 2200-PS ist eine Zweifarbenmaschine mit geschlossenem Farbsystem, die die Anzahl der Druckvorgänge im Vergleich zu einer typischen Tampondruckmaschine dieser Art auf fast das Doppelte steigert. Die B100 ist eine schnelle Einfarben-Tampondruckmaschine, die sich für das Bedrucken von Tagless-Kleidungsstücken wie T-Shirts und Sportkleidung eignet. Die B100 bedruckt auch Werbeartikel wie Silikon-Armbänder, Servietten und Süßwarendosen. Außerdem demonstrierte Inkcups auf der PSI Messe die Herstellung von Klischees für den Tampondruck mit dem Lasergravursystem Cobalt 2000.

Alle ausgestellten Inkcups Drucksysteme waren live in Aktion zu sehen und produzierten verschiedene typische Werbeartikel-Anwendungen. www.inkcups.com



Wilhelm Meyer und Alexander Hoyer, Dankebox

„Schon als Start-up war uns schnell klar:
Die PSI ist das Richtige für uns.“



Wir haben schon in der Startphase unseres Unternehmens gemerkt, dass die PSI die richtige Messe für uns ist, auch unter dem Aspekt der Internationalität. Schon letztes Jahr – noch in der Erfinderzone der PSI – hatten wir sehr gute Resonanz auf unsere hochwertigen, personalisierbaren Geschenkboxen, die wir in vielen Varianten komplett mit Inhalt und Karte anbieten. Auch dieses Mal freuen wir uns über die sehr guten, auch internationalen

Kontakte. Dafür haben wir auch ordentlich vorgearbeitet und eigene sowie die im Rahmen des PSI Netzwerks verfügbaren Marketingtools genutzt und bereits im Vorfeld der PSI Messetermine vereinbart. Ich persönlich (Hoyer) mag das Messefeeling sehr und es macht mir viel Spaß, unsere exklusiven Produkte hier vorzustellen.