



Binden Sie Ihre Kunden, Mitarbeiter und Geschäftspartner an Ihre Marke

25 Anwendungsmöglichkeiten für die Dankebox

Liebe Kunden und Geschäftspartner,

wofür kann man die Dankebox eigentlich einsetzen? Wir haben uns Gedanken gemacht und sind auf ganze 25 Anwendungsmöglichkeiten gekommen. Nutzen Sie diese, um mit der Dankebox Ihre Geschäftspartner fester an sich zu binden und Ihre Kundenbeziehungen noch erlebbarer zu gestalten.

Ihr Dankebox Team

1. **XMAS-Präsent** für Kunden, Mitarbeiter und Geschäftspartner
2. **Messen** Präsent für Händler, Presse und Keynote-Speaker
3. **Events** Präsent für Besucher, als Roomdrop für Hotelgäste, Keynote-Speaker
4. **After Sales** Nach einem erfolgreichen Kaufabschluss/Projekt/Reise/Autokauf, etc.
5. **VIP-Präsent** Für A-Kunden und besonders wichtige Gäste
6. **Firmenjubiläum** Für alle Mitarbeiter als Dankeschön für Ihr Engagement
7. **HR** Onboarding-Geschenk, Mitarbeiterjubiläum, Incentive, Mitarbeiterbindung
8. **Vertrieb** Als Incentive oder Dankeschön für besondere Leistungen
9. **Veranstalter** von Messen oder staatlichen Empfängen, besonders für Protokollchefs interessant
10. **Parteien** Für Parteifreunde, Jubiläum, Parteitage oder neue Mitglieder
11. **Neukunden** zur Begrüßung für neue Kunden, von Online-Supermarkt bis Versicherung
12. **Beschwerden** Als Sorry-Box, etwa bei Lieferschwierigkeiten und Pannen im Beschwerdemanagement
13. **Geburtstag** von Mitarbeitern oder Kunden – oft im CRM vermerkt
14. **Gute Besserung** Genesungswünsche als besondere und unverbrauchte Form der Wertschätzung
15. **PR** Danke für eine Veröffentlichung an Journalisten oder auf einer Pressekonferenz
16. **Sponsorenpräsent** Etwa für Sportvereine, Eventausrichter und sonstige Veranstaltungen
17. **Verlage** Als Präsent für Verlage an Ihre Anzeigenkunden.
18. **Fusion** Zum Wertschätzen und Einschwören der Belegschaft auf die neue Marke.
19. **Ruhestand** Auch ein Anlass, sich besonders ins Gedächtnis zu rufen.
20. **Grillfest** Besonders unsere BBQ-Box, Mediterranen Köstlichkeiten oder Fleur de Sel.
21. **Charity** Als Dankeschön für (Dauer-)spender, ggf. von Ihnen als Sponsor gestiftet
22. **Kundenjubiläum** Als Wertschätzung für langjährige, treue Kunden
23. **Werbepremie** Als Dankeschön für geworbene Kunden, Mitglieder usw.
24. **Behörden** Etwa für Delegationen
25. **Flughäfen** Z.B. für Erstflüge auf neuen Strecken oder Werbekunden