



PRESSEMITTEILUNG

Düsseldorfer Startup wächst stark und bietet neue regionale Box an:

Dankebox: Die neue Düsseldorf-Box – Kooperation mit Löwensenf und Killepitsch.

Düsseldorf, 09. März 2020

Hochwertige, personalisierbare Geschenk- & Werbeartikel – made in Germany: Dieses Konzept geht auf. Das Düsseldorfer Startup Dankebox kann seinen Umsatz im Geschäftsjahr 2019 nahezu verfünffachen. Nun bringen die Düsseldorfer auch eine regionale Variante ihrer beliebten Dankebox auf den Markt: Die Düsseldorf-Box. Sie enthält Löwensenf Extra und den Kräuterlikör Killepitsch – beides in Düsseldorf hergestellte Traditionsprodukte. Die Dankebox selbst wird ebenfalls in Düsseldorf produziert – in Zusammenarbeit mit integrativen Werkstätten.

Neue Düsseldorf-Box mit Löwensenf & Killepitsch

Auf der PSI 2020 in Düsseldorf, der europäischen Leitmesse für Geschenk- und Werbeartikel, präsentierte das Startup seine Neuigkeit: Die neue Düsseldorf-Box mit der Aufschrift „Gruß aus Düsseldorf“ und einem kleinen Glas Löwensenf Extra sowie einer kleinen Flasche Killepitsch als Inhalt. Die Düsseldorf-Box ist für Privatkunden ab sofort im Online Shop von Dankebox verfügbar. Jede Dankebox enthält eine Grußkarte. Diese bedruckt das Startup mit dem Wunschttext und sendet sie auf Wunsch auch direkt an den Beschenkten. Auch im Düsseldorfer Senfladen von Löwensenf in der Altstadt wird die Box bald erhältlich sein. „Natürlich können wir uns die neue Dankebox „Gruß aus Düsseldorf“ auch gut als Düsseldorfer Souvenir vorstellen“, so Gründer und Geschäftsführer Alexander Hoyer, „oder als Heimatgruß an Düsseldorfer, die es in alle Welt verschlagen hat.“

Als B2B-Werbe geschenk zusätzlich individualisierbar

Geschäftskunden setzen die Dankebox als Werbeartikel und VIP-Geschenk ein und können diese mit ihrem Logo und ihren Wunschfarben im eigenen Corporate Design personalisieren. Zu den Kunden des Jungunternehmens zählen neben großen Unternehmen wie etwa Google, Porsche oder TUI auch schon heute zahlreiche regionale Kunden wie der Flughafen Düsseldorf oder die Düsseldorfer Messe. Mit der neuen Düsseldorf-Box hofft das Startup, weitere lokale Firmen- und Privatkunden anzusprechen. Oder überregionale Unternehmen, die hier Messen und Events veranstalten.

Eine Hommage an die Heimatstadt

Die Düsseldorf-Box war den beiden Gründern Alexander Hoyer und Wilhelm Meyer ein Herzensanliegen. „Wir sind zwar beide keine gebürtigen Düsseldorfer, aber leben schon lange hier und lieben die Stadt



einfach mit Leib und Seele. Die gemütlich-urige, aber weltoffene Atmosphäre in der Düsseldorfer Altstadt, die rheinländische Gelassenheit und die an jeder Ecke beobachtbare Genuss- und Lebensfreude. Die Essenz dieses Lebensgefühls wollten wir unbedingt in einer eigenen Düsseldorf-Box aufgreifen. Sozusagen als Hommage an unsere Heimatstadt.“

Weitere Neuheiten in 2020

Neben der neuen Düsseldorf-Box reagiert das Startup auch mit weiteren Neuheiten auf die steigende Nachfrage: Eine Dankebox mit Deutschem Imkerhonig aus Bayern ist ebenso neu im Sortiment wie die neue Dankebox Mini. Eine kleinere Variante der Dankebox, die dementsprechend auch schon zu einem niedrigeren Preis zu haben ist und die es zunächst in drei Sorten gibt: Mit Tartufi aus dem Piemont, Anisbonbons aus dem Burgund und handgeschöpftem Fleur de Sel von einer Krefelder Firma.

Produktion in Düsseldorf

Das Düsseldorfer Startup hat sich das Thema „Made in Germany“ auf die Fahnen geschrieben. Das beginnt schon beim hochwertigen Papier für die Boxen, das der bayerische Premiumhersteller Gmund vom Tegernsee liefert. Druck- und Veredelung erfolgen klimaneutral bei der Korschenbroicher Traditions-Druckerei „Das Druckhaus“. Den Aufbau übernehmen integrative Werkstätten für Menschen mit Behinderungen in der Region. „Aktuell arbeiten wir etwa mit der Werkstatt für angepasste Arbeit in Düsseldorf und den Varius-Werken in Grevenbroich zusammen. Wir skalieren die Kapazitäten gerade hoch und lernen weitere Werkstätten an, da wir bei der Dankebox Mini höhere Mengen planen“, so Wilhelm Meyer, Leiter Operations und Mitgründer von Dankebox. Der Versand erfolgt klimaneutral mit DHL GoGreen.

Starkes Wachstum in 2018 und 2019

Dankebox wurde Anfang 2016 von Alexander Hoyer in Düsseldorf gegründet. Ende 2017 konnte das Startup ein fünfstelliges Seed-Investment von einem Business-Angel-Investor einsammeln, die NRW.Bank verdoppelte den Betrag noch einmal im Rahmen ihres Förderprogramms NRW.SeedCap. Richtig durchgestartet ist das Unternehmen dann zum Weihnachtsgeschäft 2018. „Wir haben unseren Jahresumsatz innerhalb weniger Wochen verzehnfacht.“, so Hoyer. 2019 konnte der Umsatz um weitere 450% gesteigert werden: auf einen soliden sechsstelligen Betrag. Das Startup ist bereits profitabel. Wilhelm Meyer kam 2019 dazu, als Hoyer das Team wegen des starken Wachstums verstärken wollte: „Wir haben uns auf der Düsseldorfer Startup-Woche kennengelernt. Eine tolle Veranstaltung für Gründer und alle, die es werden wollen!“ erklärt Meyer. Der ehemalige Metro-Group-Einkäufer hatte sich gerade als Berater selbstständig gemacht, als er von Dankebox erfuhr und war schnell begeistert von der Geschäftsidee. Seit Ende 2019 ist er offiziell als Late Co-Founder mit Anteilen an Bord und leitet den operativen Betrieb, also Produktion und Logistik, Prozessoptimierung und digitalen Workflow. Wer die Beiden näher kennenlernen will, kann ihnen unter @dankebox bei Instagram folgen: Hier berichten die #Dankeboys, wie die Community sie scherzhaft getauft hat, regelmäßig von ihrem Gründeralltag.



Über Dankebox:

Dankebox ist ein 2016 in Düsseldorf gegründetes Startup für hochwertige und in Deutschland hergestellte Geschenk- und Werbeartikel. Das Unternehmen bietet personalisierbare All-in-One-Geschenksboxen an. Die Inhalte kuratiert das Startup von Manufakturen und Traditionsbetrieben. Die Produktion erfolgt nachhaltig und regional im Raum Düsseldorf. Dankebox bietet zahlreiche Unternehmensservices wie die Individualisierung nach dem eigenen Corporate Design, die Einlagerung vorproduzierter Boxen und den Versand auf Abruf (Dankebox on Demand) sowie den weltweiten Einzelversand direkt an die Beschenkten. Zu den Kunden zählen Porsche, Google, Mercedes, TUI, Continental, Comdirect und Leica.

Pressekontakt

Alexander Hoyer | Gründer & Geschäftsführer

Tel.: 0176 / 122 444 66 | E-Mail: hoyer@dankebox.de

Dankebox | Brand Elephants GmbH | Drakestr. 39 | 40545 Düsseldorf | www.dankebox.de

Pressebilder



Die neue Dankebox „Grüß aus Düsseldorf“ mit Killepitsch und Löwensenf aus Düsseldorf.



Die Gründer Alexander Hoyer, CEO & Wilhelm Meyer, COO (v.l.n.r.) in der Düsseldorfer Altstadt.



Die Dankebox gibt es mit vielen verschiedenen Inhalten von Manufakturen, Familien- und Traditionsbetrieben



Die neue Dankebox Mini (links und rechts). Daneben: Die Dankebox Classic (zweite von links).



Jede Dankebox enthält eine Grußkarte und ein Booklet mit Infos zu Herkunft, Qualität und nachhaltiger Produktion der Inhalte.



Die Gründer Alexander Hoyer, CEO & Wilhelm Meyer, COO (v.l.n.r.) im Düsseldorfer Medienhafen.



Unternehmen nutzen die individualisierte Dankebox, um Geschäftspartnern Wertschätzung entgegen zu bringen.



Viele Unternehmen setzen auf die Dankebox. Sie lässt sich an die eigene Corporate Identity anpassen.

Download weiterer Pressebilder und druckfähiger Daten unter: www.dankebox.de/presse

Hinweis: Die Pressebilder dürfen nur für redaktionelle Zwecke unter Anbringung einer Quellenangabe verwendet werden. Die Verwendung ist honorarfrei. Wir bitten jedoch um ein Belegexemplar (bei Printmedien) bzw. um Benachrichtigung (andere Medien, Internet).