

Eine Erfolgsgeschichte aus Düsseldorf

Das Düsseldorfer Startup Dankebox stellt hochwertige und personalisierbare All-in-One-Geschenkboxen her. Wertschätzung für jedes Detail steht dabei im Mittelpunkt. Das beginnt schon beim Papier, das der traditionsreiche Qualitätshersteller Gmund vom bayerischen Tegernsee liefert. Die Feinkost-Inhalte der Boxen kommen von Manufakturen, Familienbetrieben und regionalen Partnern. Druck und Veredelung erfolgen klimaneutral bei der mittelständischen Druckerei „Das Druckhaus“ in Korschenbroich und den Aufbau erledigen integrative Werkstätten für Menschen mit Behinderungen in der Region. Kunden können die schönen Boxen dank der digital gedruckten Grußkarte schon ab einem Stück teilindividualisieren. Die Vollindividualisierung der äußeren Box samt Papier- und Schlaufenfarbe sowie Logoprägung ist ab 100 Stück möglich. Auf Wunsch ist der Einzelversand direkt an den Beschenkten möglich – natürlich klimaneutral. Seit der Messepremiere auf der PSI 2019 ist nun ein Jahr vergangen. Die Kundenliste des jungen Unternehmens ist in dieser Zeit respektabel gewachsen: Namhafte Marken sowie viele kleine und mittelständische Unternehmen zählen zu den Kunden von Dankebox. Auf der PSI 2020 können Besucher die Dankebox in Halle 11 an Stand L41 (Newcomer Bereich) in Augenschein nehmen. **www.dankebox.de**



Die Feinkost-Inhalte der Boxen kommen von Manufakturen, Familienbetrieben und regionalen Partnern.



Nicole Rudau leitet als Sales Manager Promotion den neu geschaffenen Bereich für Werbefußmatten.

emco Bautechnik GmbH

Eigener Bereich für Werbefußmatten geschaffen

Im Zuge einer strategischen Neuausrichtung hat emco Bau einen eigenen Bereich für Werbefußmatten geschaffen, den Nicole Rudau als Sales Manager Promotion leitet. Ziel der Umstrukturierung ist eine stärkere Präsenz in diesem Markt. Dadurch sollen unter anderem Werbemittelhändler und große Agenturen als neue Kunden hinzugewonnen werden. Hierfür sind neben neuen Produktentwicklungen auch verschiedene Marketing-Maßnahmen sowie zielgerichtete Kommunikationskonzepte geplant. „Wir wollen emco

Bau als führenden Hersteller für Werbematten im europäischen Bereich etablieren“, so Rudau. Die 49-Jährige hat in der Branche bereits langjährig Erfahrung gesammelt und

vor ihrem Wechsel in verantwortlicher Position wesentlich zum Aufbau und zur Etablierung eines Großhändlers für Sauberlaufprodukte beigetragen. emco Bau entwickelt und fertigt seit über 50 Jahren objektbezogen gestaltbare Sauberlaufsysteme gehobener Qualitäts- und Sicherheitsstandards und ist in diesem Bereich nach eigener Aussage Marktführer in Deutschland sowie umsatzstärkster Anbieter weltweit. Neben Eingangsmattensystemen, Sauberlaufbelägen und Teppichmatten gehören ebenfalls hochwertige Roste für den Schwimmbad- und Sanitärbereich zum Produktportfolio. Eine vielfältige Design-

und Komponentenauswahl in Kombination mit hoher Betreuungsqualität und umfangreichen Serviceleistungen ermöglicht architektonisch anspruchsvolle Lösungen für sämtliche Anforderungsprofile. Das Unternehmen ist ein Geschäftsbereich der emco Group in Lingen. Weitere Informationen: **www.emco-bau.com**