



Die DANKEBOX gibt es mit unterschiedlichen Feinkost-Inhalten. Im Angebot sind zum Beispiel mediterrane Köstlichkeiten aus Griechenland: kalt gepresstes Olivenöl und handgeschöpftes Meersalz.



Start-up-Gründer Alexander Hoyer



Auch Global Player zählen zu den Kunden des Düsseldorfer Start-ups Dankebox.

WERTSCHÄTZUNG ZEIGEN MIT DER DANKEBOX

Ein Jubiläum, das Weihnachtspresent, der Abschied von einem lieben Kollegen oder einfach eine nette Geste an einen Kunden oder Freund – da braucht es natürlich ein Geschenk. Aber das passende Present zu finden, das ist oft gar nicht so einfach. Wieder eine Flasche Wein, wieder der obligatorische Blumenstrauß?

Die perfekte Lösung bietet das 2016 von dem Düsseldorfer Marketing-Manager Alexander Hoyer gegründete Start-up-Unternehmen DANKEBOX: eine kulinarische Geschenkbox mit erstklassigen, besonderen Produkten. Hochwertig, persönlich, nachhaltig. „Wir bieten nicht einfach eine Geschenkbox, wir bieten maximale Wertschätzung. Mit unserer Idee möchten wir dazu beitragen, dass sich die Menschen wieder öfter Danke sagen.“

Ökologie und Menschlichkeit sind uns wichtig. Das Papier für die Boxen kommt von der Papierfabrik GMUND am Tegernsee, die mit Energie aus Wasserkraft produziert. Der Aufbau der Boxen erfolgt in einer Düsseldorfer Werkstatt für Menschen mit Behinderungen und versendet wird klimaneutral mit DHL GoGreen“, erklärt Alexander Hoyer seine Philosophie. Auch die Inhalte der Boxen werden nach hohen Qualitätskriterien ausgewählt. Sie kommen aus kleinen Manufakturen, Handwerks- und Traditionsbetrieben. Bei der mediterranen Box zum Beispiel stammt das kalt gepresste Olivenöl von den Olivenhainen der griechischen Familie Nikos und Theodoros Papadakos und das handgeschöpfte Fleur de Sel aus Salinen des Ionischen Meeres. Stolz ist der junge Unternehmer auf die neue Rheinland-Barbecue-Box. Sie erfreut den Beschenkten mit einer Flasche Gourmet-BBQ-Soße und einem Glas BBQ-Steak-Pfeffer der Kölner Manufaktur Zooze: „Die Soßen und Gewürze gehen auf ein traditionelles Familienrezept aus Argentinien zurück. Die Rezeptur der Rheinland-BBQ-Soße wurde exklusiv für uns angepasst.“

Auch immer mehr Firmen greifen die Idee der DANKEBOX auf. Inzwischen zählen Global Player wie Porsche, Google oder Mercedes zu den Kunden der Düsseldorfer. Privatkunden können die DANKEBOX im Online-Shop kaufen und die Grußkarte mit ihrem Wunschtext bedrucken oder zur persönlichen Beschriftung leer lassen. Geschäftskunden haben die Möglichkeit, ihr Logo auf die Grußkarte zu drucken und bei einer Abnahme ab 100 Stück auch die Optik der Box nach ihren Wünschen zu gestalten. ■ > www.dankebox.de