



Drei Tage lang feierte Crimex auf der PSI Geburtstag.

20 Jahre Crimex

Drei Tage Party auf der PSI

Natürlich sind zwei erfolgreiche Jahrzehnte ein Grund zum feiern. Doch der Anbieter innovativer Werbeartikel Crimex wäre nicht Crimex, wenn er dies Jubiläum nicht auf außergewöhnliche Art und Weise zelebrieren würde. Und so wählten sich Claus Roeting und seine Crew das Flaggschiff der europäischen Werbeartikelindustrie, die PSI, als geeigneten Ort, diesen Geburtstag an gleich drei Tagen angemessen zu begehen. „Dort präsentieren wir uns natürlich als Händler, sind aber auch stolz, uns außerdem als wachsendes Unternehmen zeigen zu können“, so Crimex-Geschäftsführer Claus Roeting. Der Einladung zur Party folgten denn auch viele Crimex-Fans, so dass am Stand nahezu dauerhaft beste Stimmung zu verzeichnen war – anregende (Geschäfts-)Gespräche selbstverständlich inklusive. de.crimex.com

Kim Köhler, Kandinsky Deutschland

„Tolle Hintergrundgespräche“



Wir haben tolle Hintergrundgespräche geführt, sowohl mit Bestandskunden, als auch mit potenziellen Neukunden. Insgesamt hatten wir einen sehr guten Zulauf und haben viele Händlerkollegen getroffen. Wir haben ein besonderes Interesse an den neuen Bereichen festgestellt. Es scheint eine logische Befruchtung von sich ergänzenden Angeboten zu sein.

Dankebox

Grandiose Premiere

Das Werbeartikel-Startup Dankebox war äußerst positiv überrascht von seiner Messepremiere auf der PSI. „Die Besucherfrequenz und -qualität war durchgehend extrem hoch. Bisweilen kamen wir mit der Aufnahme von Interessenten kaum hinterher. Wir haben so viele qualifizierte Leads gewonnen wie auf keiner anderen Messe und auch sonst keinem anderen Marketingkanal“, freute sich Gründer Alexander Hoyer, der den Interessenten das Konzept des neuartigen Produkts erklärte: Die Dankebox als innovative All-in-one-Lösung kann Unternehmen bei der Bindung ihrer Geschäftspartner unterstützen. Sie wird nachhaltig in einer Düsseldorfer Werkstatt für Menschen mit Behinderungen hergestellt und vollständig nach Kundenwunsch individualisiert. Mit hochwertigen Inhalten von Familienunternehmen und Manufakturen gefüllt bietet sie einen Gegenpol zu Geschenkartikeln „von der Stange“. Der Kunde bekommt große Wirkung bei kleinem Aufwand. Denn er wählt nur eine der vier Varianten aus, übermittelt sein Logo und bestimmt die Farben und den Grußkartentext. „Die Besucher zeigten sich sehr interessiert und haben konkrete Angebote angefragt. Alles in allem sind wir sehr zufrieden mit unserer Messteilnahme. Die PSI 2020 ist für uns schon jetzt ein Pflichttermin“, so Hoyer. www.dankebox.de



Gelungener Start ins Werbeartikel-Business: Alexander Hoyer (r.) war mit dem ersten PSI-Auftritt seines Start-ups Dankebox sehr zufrieden.