



PRESSEMITTEILUNG

Dreifach-Messepremiere im Januar 2019 auf der PSI, NordStil und TrendSet

Düsseldorfer Startup Dankebox präsentiert nachhaltiges & persönliches Werbegeschenk.

Düsseldorf, 08. November 2018

Wie sieht die Zukunft der Geschenkartikel aus? Das Düsseldorfer Start-Up „Dankebox“ hat ein neuartiges Produkt entwickelt, um Unternehmen bei der Bindung ihrer Geschäftspartner zu unterstützen und Werbemittelhändlern sowie Geschenkartikel-Einzelhändlern eine innovative All-in-one-Lösung zu bieten. Die Dankebox wird nachhaltig in einer Düsseldorfer Werkstatt für Menschen mit Behinderungen hergestellt und vollständig nach Kundenwunsch individualisiert. Sie enthält hochwertige Inhalte von Familienunternehmen und Manufakturen und bietet damit den Gegenpol zu Geschenkartikeln „von der Stange“.

Maximale Wertschätzung, minimaler Aufwand.

Startup-Gründer Alexander Hoyer erklärt das Konzept der Dankebox: „Die hohe Qualität der Inhalte und die Haptik der Materialien, unsere nachhaltige Herstellung sowie die zahlreichen Personalisierungsmöglichkeiten bringen dem Beschenkten ein Höchstmaß an Wertschätzung entgegen. Gleichzeitig ist der Aufwand für den Schenkenden minimal. Im Prinzip muss der Kunde sich nur für die Sorte entscheiden, sein Logo senden und die Farben sowie den Grußkartentext bestimmen.“ Das Konzept kommt gut an: Zu den ersten Kunden des jungen Startups zählen bereits nach kurzer Zeit etablierte Marken wie Mercedes-Benz, Robinson Club, HUK, Continental oder Wüstenrot sowie zahlreiche mittelständische Unternehmen.

Kunden nachhaltig binden.

Nachhaltigkeit wird bei der Dankebox groß geschrieben. Die Box wird in einer Düsseldorfer Werkstatt für Menschen mit Behinderung von Hand aufgebaut und konfektioniert. Die Inhalte werden von Bauern, Familienunternehmen und Handwerksbetrieben bezogen und sind größtenteils handgefertigt. Der Versand erfolgt 100% klimaneutral per DHL GoGreen. Die Materialien der Box bestehen fast ausschließlich aus recycelbarem Papier und Pappe sowie einer OEKO-TEX® zertifizierten Satinband-Schlaufe und werden in Deutschland, Österreich sowie Schweden bezogen.

Vier Sorten zur Auswahl – Preispunkt um ca. 10 Euro

Vier verschiedene Sorten stehen aktuell im Standardsortiment bereit und sind in der Regel lagernd: Handgemachte Pralinen, eine mediterrane Box mit Olivenöl und Fleur de Sel, zwei Sorten Fruchtaufstrich

Dankebox | Brand Elephants GmbH | Drakestr. 39 | 40545 Düsseldorf
Geschäftsführer: Alexander Hoyer
Amtsgericht Düsseldorf (Sitz der Gesellschaft), HRB 77214
USt-IdNr.: DE 305643744

info@dankebox.de
www.dankebox.de

Fidor Bank AG
IBAN: DE41 7002 2200 0020 1231 25
BIC: FDDODEMMXXX



oder eine Teebox mit Darjeeling und einem Edelstahl-Teesieb. „Die Pralinen werden beispielsweise von einem Traditions-Familienbetrieb aus Hannover komplett handgemacht und vom Kern gearbeitet. Wenn man sie öffnet, duftet es im ganzen Raum. Sie werden keine anderen Pralinen mehr essen wollen, das verspreche ich Ihnen.“, schwärmt Hoyer. Als Halbgriechen ist seine eigene Lieblingsbox aber die Sorte „Mediterrane Köstlichkeiten“. Weitere Sorten sind in Planung und können auch nach Kundenwunsch gemeinsam definiert werden. Preislich liegt die Dankebox bei ca. 9-14 Euro netto (Industriekundenpreis) je nach Sorte und Mengenrabatten – die Personalisierung der Grußkarte ist dabei inklusive. Preise für gewerbliche Wiederverkäufer auf Anfrage.

Kurze Lieferzeiten und Individualisierung schon bei Kleinauflagen

Die Personalisierung der Grußkarte mit Wunschtex, Logoauddruck und sogar persönlicher Anrede ist schon ab Auflage 1 möglich, da diese digital gedruckt und kurz vor dem Versand in die Boxen eingebracht wird. Die Lieferzeit für vorrätige Ware mit individueller Grußkarte beträgt somit nur wenige Tage. Auch die vollständige Individualisierung der äußeren Box ist möglich: Von der Logoprägung in edlem Heißfoliendruck, der Wunschfarbe des Kartons über die Schlaufenfarbe, bis hin zur Änderung des Schriftzugs „Danke“ ist nahezu alles möglich. Die Lieferzeit bei vollindividualisierten Boxen und Großmengen beträgt rund vier bis sechs Wochen. Wer die Box individualisieren möchte, kann durch Farbfächer für den Karton, die Schlaufe sowie die Heißfolienprägung des Logos im Vorfeld Farbsicherheit erlangen.

Dreifache Messepremiere für das Startup im Januar 2019

Die Dankebox wird erstmals auf folgenden Messen als Aussteller vertreten sein:

- **TrendSet Winter 2019** / München / 3.-5. Januar 2019 / Halle B1 – Stand F 31-17 (Newcomer Area)
- **PSI 2019** / Düsseldorf / 8.-10. Januar 2019 / Halle 12 – Stand N18 (Erfinderstand)
- **Nordstil 2019** / Hamburg / 12.-14. Januar 2019 / Halle A3.0 – Stand F95 (Nordlichter-Areal)

Pressekontakt

Alexander Hoyer | Gründer & Geschäftsführer

Tel.: 0176 / 12244466 | E-Mail: hoyer@dankebox.de

Dankebox | Brand Elephants GmbH | Drakestr. 39 | 40545 Düsseldorf



Pressebilder



Die Dankebox gibt es in vier Produktvarianten, die kontinuierlich ausgebaut werden.



Die Dankebox als Werbemittel: Individuelle Farben nach Corporate Design – von der Kartontage über die Schlaufe bis zur Logoprägung.



Ein kleines Info-Booklet erklärt die Inhalte sowie deren Qualität und Herkunft.



Jede Box enthält eine personalisierbare Danke-Grußkarte mit Kundenlogo und Wunschtext – schon ab Auflage 1.



Die Dankebox ist ein edles und nachhaltiges Design-Geschenk.



Für den Einzelhandel steht ein Verkaufsdisplay mit 3x16 Boxen bereit.

Download weiterer Pressebilder und druckfähiger Daten unter: <https://www.dankebox.de/presse/>

Hinweis: Die Pressebilder dürfen nur für redaktionelle Zwecke unter Anbringung einer Quellenangabe verwendet werden. Die Verwendung ist honorarfrei. Wir bitten jedoch um ein Belegexemplar (bei Printmedien) bzw. um Benachrichtigung (andere Medien, Internet).

Dankebox | Brand Elephants GmbH | Drakestr. 39 | 40545 Düsseldorf
Geschäftsführer: Alexander Hoyer
Amtsgericht Düsseldorf (Sitz der Gesellschaft), HRB 77214
USt-IdNr.: DE 305643744

info@dankebox.de
www.dankebox.de

Fidor Bank AG
IBAN: DE41 7002 2200 0020 1231 25
BIC: FDDODEMMXXX