



PRESSEMITTEILUNG

Das Startup Dankebox unterstützt Hotels bei der Kundenbindung.

Düsseldorf, 17. Januar 2018

Hotels – gerade im Premium- und Luxussegment – müssen ihre Kunden nachhaltig begeistern und an sich binden. Wertschätzung lautet dabei das Zauberwort. Diese wird – genau wie die Übernachtung selbst – mit allen Sinnen wahrgenommen. Deshalb hat das Startup Dankebox einen neuartigen Geschenkesservice entwickelt, der Hotels bei der Kundenbindung unterstützt.

Maximale Wertschätzung für den Gast. Minimaler Aufwand für Hotels.

Kundengeschenke sind kein einfaches Thema. Sie müssen jedem gefallen, dürfen aber nicht lieblos sein. Edel, aber nicht zu teuer. Unaufdringlich, aber nicht unpersönlich. In Katalogen finden sich oft die immer gleichen Werbeartikel von der Stange. Steuerliche Grenzen und Compliance-Vorschriften sind zu beachten. Der Prozess ist aufwändig: Auswahl, interne Abstimmung, Personalisierung, Branding, Logistik und Versand. Dennoch möchte man seinen Kunden nach einem Aufenthalt an das Haus binden und sich für den Besuch bedanken. Oder auch bei einer Beschwerde „Sorry“ sagen. Am besten mit einem kleinen Geschenk, das das Haus repräsentiert und bei dem die Geste der Wertschätzung im Vordergrund steht. Eine kleine, schokofarbene Box will das Geschenkproblem nun lösen. In Zukunft können Hotels den aufwändigen Geschenkartikel-Prozess ganz bequem an die Gründer der Dankebox abgeben und sparen dabei nicht nur wertvolle Zeit und Ressourcen, sondern übergeben ihren Geschäftspartnern ein persönliches und hochwertiges Geschenk. Zum Beispiel am letzten Tag des Aufenthaltes auf dem Kissen oder beim Checkout.

Hochwertige Inhalte – ergänzende Services

Obwohl das Schenken mit der Dankebox für Hotels kaum Aufwand bedeutet, fühlt sich der Gast persönlich wertgeschätzt: Die Inhalte der Dankebox wurden nach hohen Qualitätskriterien ausgewählt und stammen aus kleinen Manufakturen, Handwerks- und Traditionsbetrieben aus aller Welt. Kaltgepresstes Olivenöl aus Griechenland, handgemachte Pralinen, edler Darjeeling-Tee oder handgeschöpftes Fleur de Sel – der Kunde kann zwischen diversen Premium-Inhalten wählen. Anschließend kann die Box individualisiert werden: vom persönlichen Grußkartentext bis hin zu Logoprägung, Box- und Schleifen-Farbe im Corporate Design oder sogar eigenen Inhalten. Die Dankebox übernimmt auf Wunsch die gesamte Versandlogistik. Hotels können somit den gesamten Prozess des Geschenkesservice an die Dankebox out-sourcen – ob für Gäste nach einem Hotelaufenthalt, nach einer Veranstaltungs-Buchung oder als Dankeschön für Mitarbeiter. Die Kosten pro Box beginnen dabei je nach Art und Menge bereits unter 10 €.



Danke sagen: analoge Geste für echte Wertschätzung

Mit einem physischen Geschenk, das man mit allen Sinnen erleben kann, lässt sich gerade in der digitalisierten Welt eine nachhaltige emotionale Bindung zu Kunden aufbauen, da man aus der Masse heraussticht. Die Gründer Alexander Hoyer und Dennis Bertog aus Düsseldorf erklären ihre Vision: „Haptik, Personalisierbarkeit und Wertigkeit der Inhalte sprechen höchste Wertschätzung – bei minimalem Aufwand für die Hotels. Wir bieten ein charmantes und edles Geschenk mit einem rundum-sorglos-Service. Die Geste der Wertschätzung steht dabei im Vordergrund und sorgt bei Hotelgästen für ein perfekt abgerundetes Service-Erlebnis. Denn es zählt nicht nur der erste Eindruck, sondern auch der letzte.“

Pressebilder



© Brand Elephants GmbH

Die Dankebox gibt es in vier Produktvarianten. Der Preis liegt je nach Box bei ca. 10-12 € zzgl. MwSt.



© Brand Elephants GmbH

Jede Box enthält eine personalisierbare Danke-Grußkarte und ein Info-Booklet zu den Inhalten.



© Brand Elephants GmbH

Die Grußkarte wird nach Kundenwunsch bedruckt – auch mit Logo – und in die Dankebox eingelegt.

Download weiterer Pressebilder und druckfähiger Daten unter: <https://www.dankebox.de/presse/>

Hinweis: Die Pressebilder dürfen nur für redaktionelle Zwecke unter Anbringung einer Quellenangabe verwendet werden. Die Verwendung ist honorarfrei. Wir bitten jedoch um ein Belegexemplar (bei Printmedien) bzw. um Benachrichtigung (andere Medien, Internet).

Pressekontakt

Alexander Hoyer | Tel.: 0176 / 12244466 | E-Mail: hoyer@dankebox.de

Dankebox | Brand Elephants GmbH | Drakestr. 39 | 40545 Düsseldorf

Geschäftsführer: Alexander Hoyer | Amtsgericht Düsseldorf (Sitz der Gesellschaft), HRB 77214 | USt-IdNr.: DE 305643744

www.dankebox.de